**Projeto:** Aplicativo de Recomendação de Lugares - ABOA

**Nome do Aplicativo:** ABOA

**Motivação da Escolha:**

* O nome ABOA foi escolhido por sua forte conexão com o público-alvo do aplicativo, que são jovens entre 18 e 30 anos. A escolha se baseia no uso frequente de expressões populares no cotidiano desse grupo, como "qual é a boa?", "onde é a boa?" ou "qual a boa de hoje?", que representam a busca por lugares ou eventos ideais para se estar em um determinado momento. Essas frases expressam o desejo de descobrir locais relevantes e divertidos, alinhando-se diretamente ao propósito do aplicativo.

**Conexão com o Público-Alvo:**

* A expressão "qual é a boa?" é amplamente utilizada em contextos sociais pelos jovens, o que gera uma identificação imediata com o nome do aplicativo. A escolha do nome ABOA reflete essa linguagem informal e descontraída, criando uma conexão direta com a forma como o público-alvo se comunica e busca informações sobre entretenimento.

**Alinhamento com o Propósito do Aplicativo:**

* O aplicativo ABOA tem como objetivo recomendar lugares, eventos e experiências de lazer de maneira personalizada para cada usuário. O nome ABOA sintetiza essa ideia, pois representa, de forma simples e marcante, a proposta de indicar "a boa" do momento para o usuário. Ao transformar uma expressão popular em uma marca, o nome facilita o entendimento da função do aplicativo e reforça sua missão de ajudar os usuários a descobrirem as melhores opções de lazer e socialização.

**Identificação e Engajamento:**

* A escolha do nome também visa gerar identificação e proximidade com o público. O nome ABOA não apenas remete à linguagem informal utilizada pelos jovens, mas também transmite uma sensação de familiaridade e acessibilidade. Isso contribui para que o aplicativo se torne mais engajador, convidativo e fácil de lembrar, favorecendo sua adoção e uso contínuo pelos usuários.

**Conclusão:**

* O nome ABOA foi cuidadosamente selecionado para capturar a essência do aplicativo, alinhando-se à linguagem e aos interesses do público-alvo, além de transmitir de forma clara o propósito do produto: recomendar os melhores lugares e eventos de forma dinâmica e relevante. A escolha do nome garante uma forte conexão emocional e cultural com o usuário, reforçando a identidade e proposta do aplicativo.